

RÉSEAUTAGE Les femmes entrepreneuses se présentent au Collège Dufour

L'art de partager son savoir

MARJORIE SPART

Travailler en tant qu'indépendant n'est pas uniquement l'apanage des hommes. De nombreuses femmes, elles aussi, se lancent dans la vie entrepreneuriale avec succès. Et tout comme leurs homologues masculins, elles possèdent leur propre structure de réseautage pour se soutenir et partager leurs expériences de cheffe d'entreprise.

C'est en tout cas le but que cherche à atteindre la plateforme Nefu (Netzwerk der Einfrau-Unternehmerinnen), active depuis 20 ans en Suisse alémanique, et depuis 2011 dans la région des Trois-Lacs.

Demain, la responsable de la section régionale, Michèle Stocco-Dodler, organise une exposition à laquelle participent 17 entrepreneuses. «C'est l'occasion de découvrir l'étendue des capacités des femmes et de montrer que celles qui possèdent leur propre boîte ne sont pas uniquement des coiffeuses et des esthéticiennes», note Michèle Stocco-Dodler.

Si cette exposition permet de faire découvrir le talent de nombreuses femmes, elle a également été mise sur pied pour mettre les intéressées en réseau. Et pour que, par la même occasion, Nefu gagne quelques nouveaux membres. «Notre section ne compte actuellement que 27 membres. Mais j'espère que nous en gagnerons vite d'autres», souligne Michèle Stocco-Dodler qui croit beaucoup à la force et à la nécessité du réseautage. *S'asseoir autour d'une table, faire part de ses problèmes, aider celles qui en ont besoin, trouver ensemble*



Le réseau d'entrepreneuses de Nefu se réunit une fois par mois pour aborder les problèmes propres aux cheffes d'entreprises. LDD

des solutions aux tracas auxquels nous sommes toutes confrontées en tant qu'indépendantes sont autant de forces que nous pouvons offrir à travers notre réseau.»

La responsable régionale est persuadée qu'un jour ou l'autre, on aura besoin des bonnes relations tissées avec des personnes qui nous ressemblent: «S'investir dans un réseau professionnel est une façon de préparer son avenir. On aide une personne à régler un problème aujourd'hui et peut-être qu'elle nous aidera dans une année ou dans 10 ans. Peu importe le terme, il y a toujours un retour d'ascenseur.»

Même manière de penser

Michèle Stocco-Dodler organise une table ronde une fois par mois pour les membres. Et une

manifestation thématique par an. «En septembre, cette rencontre tournera autour du marketing. Comment rendre son entreprise clairement identifiable, notamment grâce à l'uniformisation de ses logos», relate-t-elle. Quelque 480 entrepreneuses sont enregistrées au sein de l'association suisse qui s'ouvre gentiment vers la Romandie. «Dans la section des Trois-Lacs, je m'attache à respecter le bilinguisme», souligne Michèle Stocco-Dodler qui invite également les entrepreneuses romandes à jouer le jeu du réseautage.

Nefu s'adresse uniquement aux femmes qui sont indépendantes ou à la tête d'une société de deux ou trois collaborateurs. Selon la responsable, l'avantage de se retrouver entre

femmes est «que nous abordons les problèmes de la même manière. De plus, nous réagissons bien plus avec nos émotions qu'avec des chiffres statistiques. En ce sens, les hommes ne comprennent parfois pas la nature de nos inquiétudes.»

Demain, la manifestation s'ouvrira à 17h (Collège Dufour ouest) avec un discours de la conseillère municipale Barbara Schwickert. La directrice des montres Delance, Giselle Ruffer, lui emboîtera le pas, suivie par la responsable régionale. Le public pourra ensuite découvrir les entreprises exposantes et tout l'art du réseautage. ●

www.journaldeujura.ch

Retrouvez d'autres articles sur les entreprises biennoises dans nos archives.